

UCHWAŁA NR 359/XLVI/14
RADY POWIATU GRODZISKIEGO
z dnia 28 sierpnia 2014 roku

w sprawie uchwalenia Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy Powiatu Grodziskiego na lata 2014-2020.

Na podstawie art. 12 pkt 9c ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2013 poz. 595 z późn. zm.) w związku z art. 9 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2013r. poz. 674 z późn. zm.) Rada Powiatu Grodziskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Uchwala się Program Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy Powiatu Grodziskiego na lata 2014-2020, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Grodziskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Powiatu Grodziskiego



Wojciech Hardt

Załącznik do Uchwały nr 359/XLVI/14
Rady Powiatu Grodziskiego
Z dnia 28 sierpnia 2014 roku



**Program Promocji Zatrudnienia
i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy
Powiatu Grodziskiego
na lata
2014 – 2020**

Grodzisk Mazowiecki, 2014 r.

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
I. Rynek pracy w powiecie grodziskim	4
II. Bezrobocie w powiecie grodziskim w okresie styczeń- czerwiec 2014r	7
III. Analiza SWOT	12
IV. Cele, działania i zadania Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2014-2020	13
V. Finansowanie, zarządzanie i monitorowanie Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2014-2020	16

Wstęp

Samorząd Powiatu realizuje zadania z zakresu polityki rynku pracy. Opracowanie programu promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy jest ustawowym obowiązkiem wynikającym z zapisu art. 9 ust. 1 pkt 1 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, który mówi o tym, iż powyższy program jest częścią powiatowej strategii rozwiązywania problemów społecznych.

Zmiany jakie zachodzą na rynku pracy oraz prognozy sytuacji w sferze zatrudnienia zmuszają do wzrostu aktywności w przeciwdziałaniu bezrobociu i prowadzenia aktywnej polityki rynku pracy.

Opracowany przez Powiatowy Urząd Pracy w Grodzisku Mazowieckim *Program Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy Powiatu Grodziskiego na lata 2014-2020* nadaje ramy realizacji działań prozatrudnieniowych, definiuje zadania w zakresie promocji przedsiębiorczości, zapobiegania zjawisku bezrobocia i wykluczenia społecznego.

Program zawiera propozycje działań, jakie należy podjąć, aby sprostać dynamicznym wyzwaniom rynku pracy, doprowadzić do wzrostu zatrudnienia, wyrównać szanse rozwoju zawodowego, jak również wspierać rozwój lokalnego rynku pracy.

Zrealizowanie celu strategicznego i celów szczegółowych będzie możliwe przy zaangażowaniu wielu partnerów rynku pracy oraz środków finansowych Funduszu Pracy i Europejskiego Funduszu Społecznego.

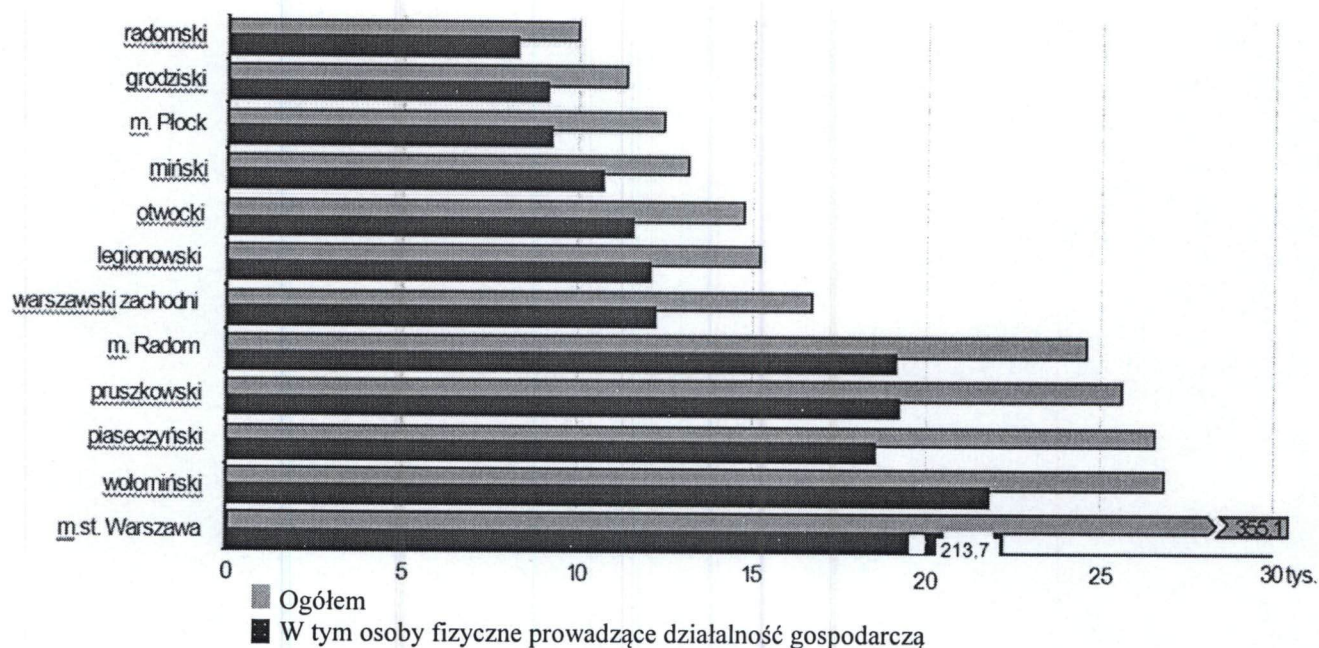
I. Rynek pracy w powiecie grodziskim

Liczba ludności zamieszkująca powiat grodziski na dzień 31.12.2012 r. wynosiła 87 519,

w tym ludność w wieku przedprodukcyjnym - 17 520, w wieku produkcyjnym - 54 970, w wieku poprodukcyjnym - 15 029. 63% ludności w wieku produkcyjnym to ludność w wieku mobilnym (18 – 44 lata) – 34 463. Natomiast liczba pracujących wynosiła 18 591 (dane GUS dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób; bez pracujących w gospodarstwach indywidualnych w rolnictwie). Pracujące kobiety stanowiły 47% (8 828) ogółu pracujących. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych – 2510, stopa bezrobocia wynosiła 7,8%.

Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w systemie REGON na dzień 31.12.2012 r. wynosiła 12 304, w tym 9 125 to osoby fizyczne prowadzące działalność.

1. Podmioty gospodarki narodowej wg wybranych powiatów i miast na prawach powiatu na 31.12.2012 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Statystycznego w Warszawie

Powiat grodziski zajmuje 11 miejsce, na 39 powiatów województwa mazowieckiego pod względem liczby podmiotów gospodarczych.

2. Podmioty gospodarki narodowej w powiecie na 31.12.2012 r.

Nazwa	Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	Inne podmioty gospodarki narodowej	Ogółem
Grodzisk Mazowiecki	4 326	1 620	5 946
Milanówek	2 203	809	3 012
Jaktorów	919	202	1 121
Żabia Wola	733	242	975
Podkowa Leśna	660	256	916
Baranów	284	50	334
POWIAT GRODZISKI	9 125	3 179	12 304

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Statystycznego w Warszawie

3. Instytucje rynku pracy w powiecie grodziskim

Instytucje szkoleniowe – 19 podmiotów,

Agencje zatrudnienia:

- ManpowerGroup Sp. z o.o.
- Randstad Polska Sp. z o.o.
- Work Express Sp. z o.o.
- Job Impulse Polska Sp. z o.o.

W Grodzisku Mazowieckim działają cztery agencje zatrudnienia, które oferują wolne miejsca pracy, głównie na produkcji, przy pakowaniu czy w magazynach. Agencje zatrudniają pracowników przede wszystkim dla dużych podmiotów przy okresowo zwiększonej produkcji. Ale nie tylko, przedsiębiorcy stosują praktykę, że część pracowników pracujących na rzecz pracodawcy (np. ½) jest zatrudniana przez agencje pracy tymczasowej.

Agencje pracy zajmują coraz ważniejszą pozycję na rynku pracy. To do nich trafia zdecydowana większość ofert pracy na stanowiska robotnicze. Również rekrutacja wysokiej klasy specjalistów często zleca jest agencjom.

Urząd Pracy współpracuje z agencjami, zachęca osoby bezrobotne do korzystania z ich usług. Praca tymczasowa w agencji zatrudnienia jest drogą do stałego zatrudnienia u pracodawcy.

4. Oferty pracy – wg zawodów w 2014 r. od I – VI

Lp.	Nazwa zawodu	Liczba ofert
1.	Przedstawiciel handlowy	6
2.	Technik prac biurowych	53
3.	Sekretarka	6
4.	Magazynier	6
5.	Listonosz	6
6.	Kucharz	7
7.	Robotnik gospodarczy	27
8.	Sprzedawca	18
9.	Operator urządzeń do produkcji	14
10.	Kierowca samochodu ciężarowego	8
11.	Robotnik budowlany	8

W I półroczu tego roku najwięcej ofert było dla technika prac biurowych (53), oferty te zostały złożone przez pracodawców zainteresowanych zorganizowaniem staży i planujących zatrudnienie po ich zakończeniu.

Do Urzędu Pracy zgłaszane są wolne miejsca pracy nie wymagające wysokich, specjalistycznych umiejętności i kwalifikacji. Ponadto pracodawcy w zgłaszanych ofertach pracy bardzo często proponują potencjalnym pracownikom niskie wynagrodzenie (przeważnie najniższe) przy wygórowanych niejednokrotnie oczekiwaniach co do kwalifikacji, dyspozycyjności czy doświadczenia zawodowego. Firmy szukają coraz częściej osób wszechstronnych, posiadających wiedzę nie tylko w wyuczonym zawodzie.

W I półroczu Urząd dysponował 398 ofertami pracy. W tym okresie 1 107 osób bezrobotnych podjęło pracę. Pracodawcy poszukują pracowników poprzez ogłaszane nabory na stronach internetowych lub przez wyspecjalizowane agencje zatrudnienia.

Niechęć pracodawców do poszukiwania pracowników poprzez Urząd Pracy wywodzi się ze stereotypu, że bezrobotni zarejestrowani w Urzędzie nie poszukują pracy, tylko pieczętek potwierdzających, że pracy dla nich nie ma.

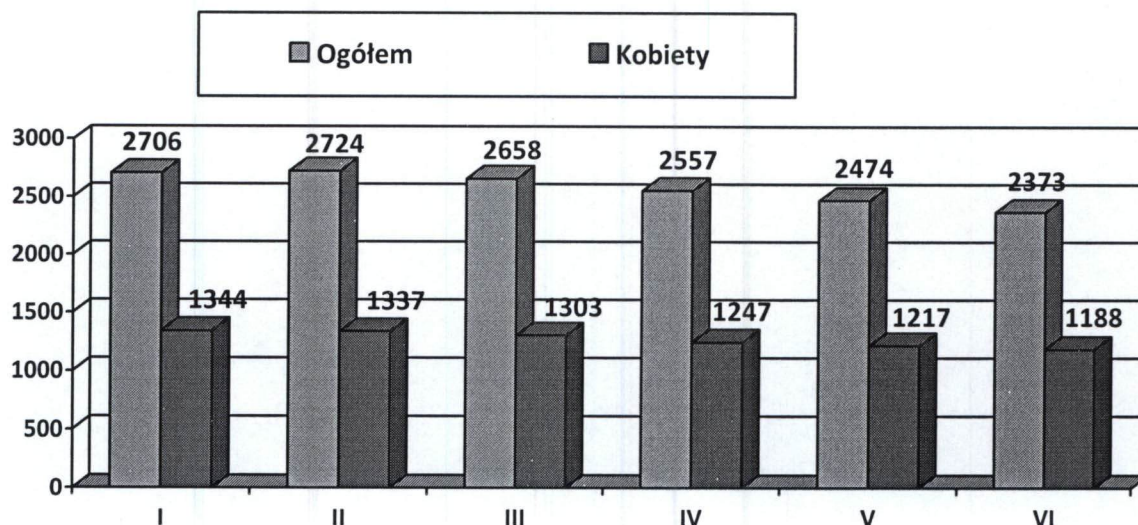
II. Bezrobocie w powiecie grodziskim w okresie styczeń- czerwiec 2014r.

1. Poziom i stopa bezrobocia

Bezrobocie jest zjawiskiem społeczno-ekonomicznym, które w zdecydowanej większości przypadków negatywnie wpływa na tych których dotyczy. Osoba bezrobotna czuje się mniej wartościowa, niedoceniona, trudno się jej odnaleźć w nowej, trudnej sytuacji.

W analizowanym okresie I półrocza 2014 r. liczba bezrobotnych, porównując początek roku i m-c czerwiec spadła o 333 osoby. Przyczyną spadku była większa podaż pracy na otwartym rynku, jak również działania aktywizujące Powiatowego Urzędu Pracy.

Wykres 1. Bezrobotni zarejestrowani w Powiatowym Urzędzie Pracy od I - VI 2014



Źródło: dane PUP w Grodzisku Mazowieckim

Wśród zarejestrowanych bezrobotnych w miesiącu styczniu nieznacznie przeważali mężczyźni – 1362 tj. 50,3% ogółu. Natomiast w miesiącu czerwcu kobiet było o 3 więcej niż mężczyzn. Można stwierdzić, iż występuje równowaga między tymi grupami.

Na terenie powiatu powstają nowe przedszkola, żłobki i punkty opieki nad dziećmi. Taka sytuacja daje możliwość powrotu do pracy kobietom po urlopach macierzyńskich.

2. Napływ i odpływ do ewidencji bezrobotnych w 2014 roku

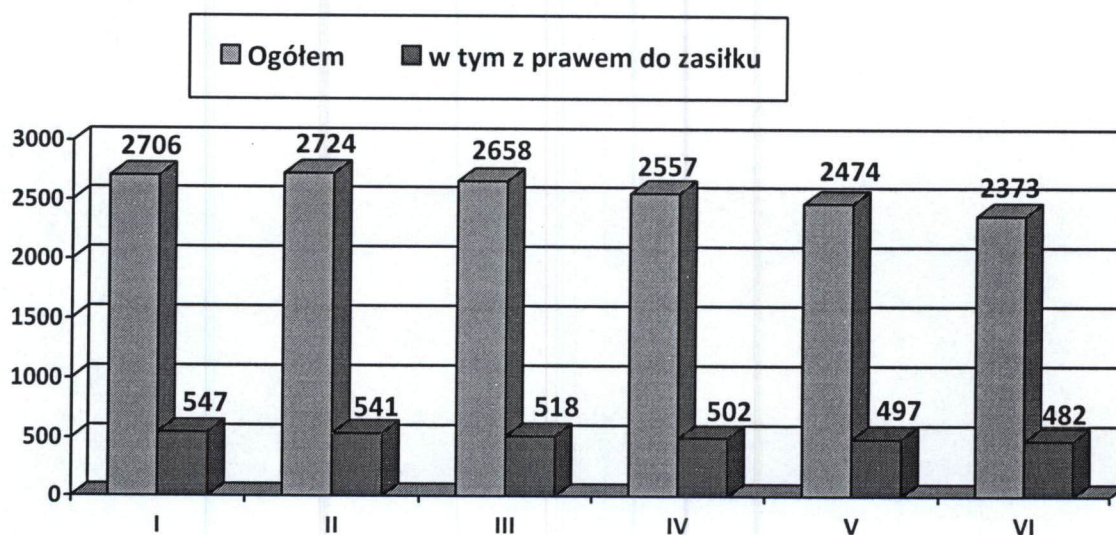
miesiąc	zarejestrowani	wyłączenia z ewidencji				
		ogółem wyłączeni	w tym			
			podjęcia pracy	odmowy	brak gotowości	rezygnacje
styczeń	455	254	149	2	57	19
luty	374	356	182	4	90	23
marzec	327	393	211	5	69	19
kwiecień	314	415	203	6	116	18
maj	321	404	201	8	99	20
czerwiec	238	339	161	3	103	19
RAZEM	2 029	2 161	1 107	28	534	118

Zbiór zarejestrowanych bezrobotnych podlega ciągłym zmianom. Dane o napływie (nowo zarejestrowani) i odpływie bezrobotnych ujmowane są w bilansie bezrobotnych, który jest częścią sprawozdania z rynku pracy.

W ciągu 6 miesięcy br. zarejestrowało się 2 029 osób. Wśród tych osób są rejestrowani po raz pierwszy, ale zdecydowaną większość stanowią osoby rejestrujące się po raz kolejny. Bezrobotni zarejestrowani pierwszy raz stanowią ok. 30 % zbioru.

W br. wyłączono z rejestrów Urzędu 2 161 osób bezrobotnych, w tym 51,2% z powodu podjęcia pracy.

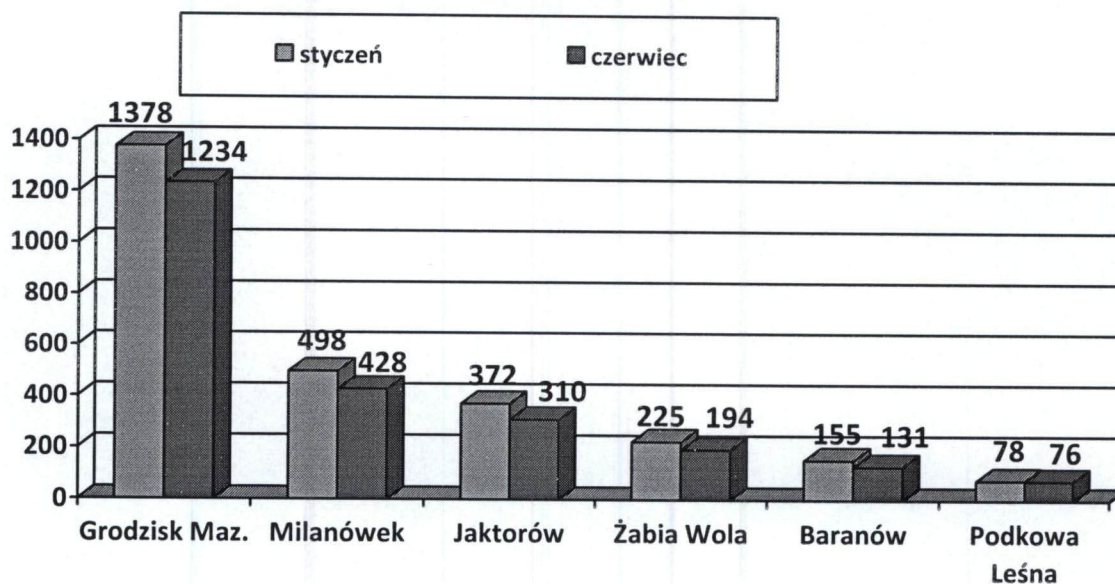
Wykres 2. Bezrobotni ogółem, w tym z prawem do zasiłku.



Źródło: dane PUP w Grodzisku Mazowieckim

W styczniu 20,2% bezrobotnych posiadało prawo do zasiłku, a w czerwcu 20,3% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych.

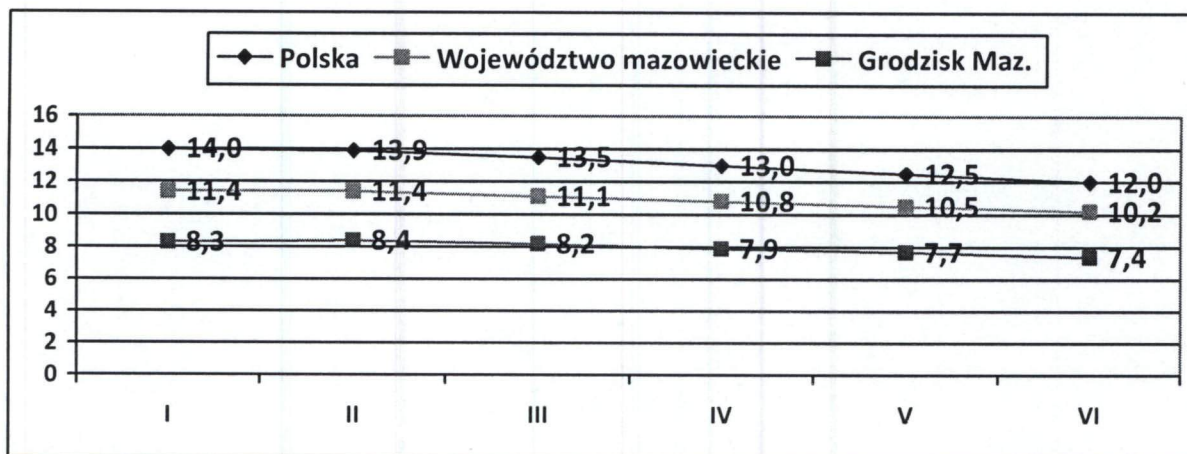
Wykres 3. Bezrobotni według miejsca zamieszkania.



Źródło: dane PUP w Grodzisku Mazowieckim

Dominującą grupą wśród bezrobotnych są mieszkańcy Grodziska Mazowieckiego. W analizowanym okresie we wszystkich gminach nastąpił spadek liczby zarejestrowanych bezrobotnych.

Tabela 1. Stopa bezrobotnych w okresie I – VI 2014 r.

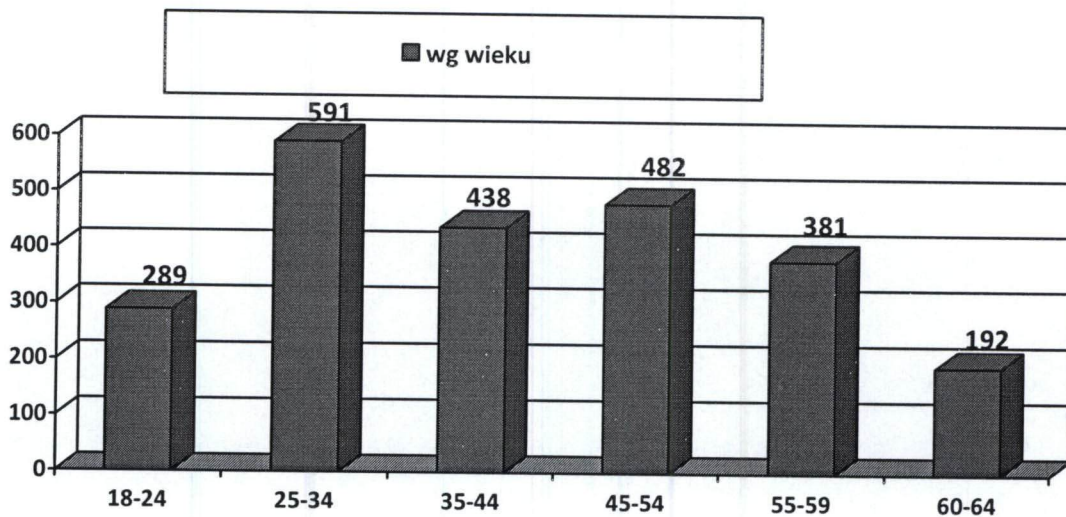


Źródło: dane PUP w Grodzisku Mazowieckim

W miesiącu styczniu 2014 r. stopa bezrobocia w Polsce wynosiła 14,0%, w woj. mazowieckim 11,4%, w powiecie grodziskim 8,3%. Powiat grodziski sytuuje się wśród powiatów o najniższej stopie bezrobocia w województwie mazowieckim, zajmując 4 miejsce po: W-wie, powiecie warszawsko - zachodnim oraz grójeckim. Na koniec I półrocza 2014 r. stopa bezrobocia w powiecie grodziskim spadła do 7,4 % (spadek o 0,9%).

3. Struktura zarejestrowanych bezrobotnych

Wykres 5. Liczba bezrobotnych według wieku w powiecie grodziskim w miesiącu czerwcu 2014 r.



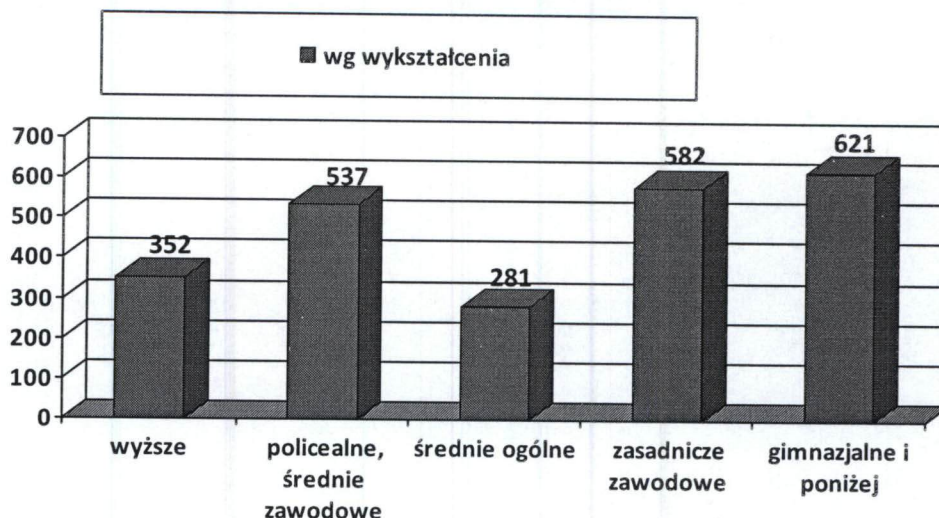
Źródło: dane PUP w Grodzisku Mazowieckim

Najliczniejszą grupę wśród bezrobotnych stanowiły osoby w wieku 25 - 34 lata (24,9%), następną liczną grupą to osoby w wieku 45 - 54 lata (20,3%).

Jednak dominującą grupą są osoby po 50 roku życia – 835, tj. 35,1% i jest to tendencja wzrostowa. Natomiast udział młodzieży do 24 roku życia ma tendencję malejącą (12,2%).

Wiek jest cechą demograficzną, która jest istotnym czynnikiem decydującym o atrakcyjności pracownika na rynku pracy. Często bezrobotni wskazują wiek jako przyczynę pozostawania bez pracy, niejednokrotnie mają rację. Niektórzy pracodawcy uważają kandydatów w starszym wieku za osoby mniej perspektywiczne, obawiają się chorób, w związku z tym zwolnień lekarskich czy też okresu ochronnego przed emeryturą.

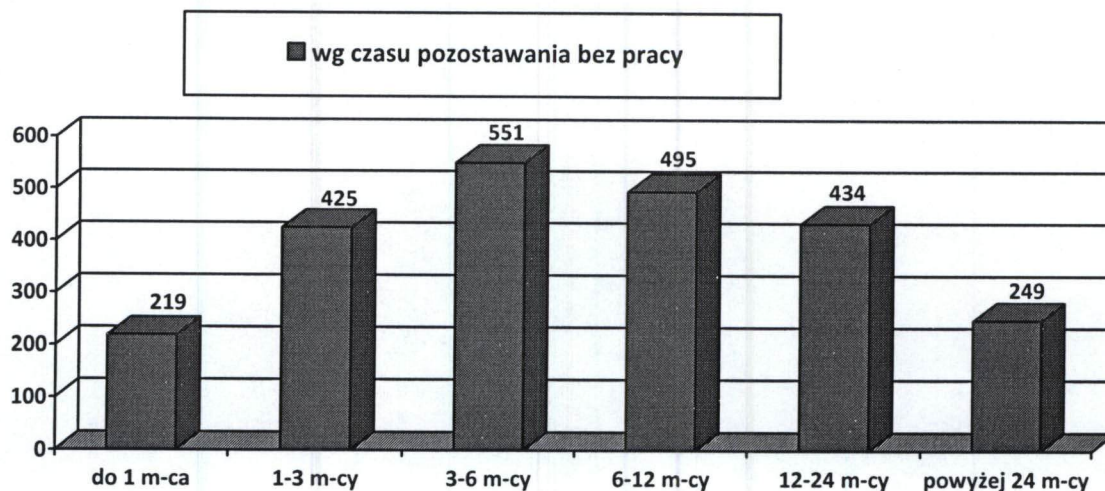
Wykres 6. Bezrobotni w powiecie grodziskim wg wykształcenia w czerwcu 2014



Źródło: dane PUP w Grodzisku Mazowieckim

Najliczniejsza grupa to osoby z wykształceniem gimnazjalnym i poniżej 621 (tj. 26,2%), równie liczna grupa to osoby z zasadniczym wykształceniem zawodowym – 582 (tj. 24,5%). W rejestrze bezrobotnych widnieją 793 osoby, które nie posiadają udokumentowanych kwalifikacji zawodowych, tj. 33,4% ogółu bezrobotnych.

Wykres 7. Liczba bezrobotnych według czasu pozostawania bez pracy w miesiącu czerwcu 2014 r.



Źródło: dane PUP w Grodzisku Mazowieckim

Najliczniejszą grupę stanowią bezrobotni widniejący w rejestrze od 3 – 6 m-cy, również liczna grupa to osoby pozostające w ewidencji od 6 – 12 m-cy.

Bezrobotni pozostający w ewidencji powyżej 12 m-cy w ostatnich 24 m-cach czyli długotrwale bezrobotni - 975 osób (tj. 41,1%) są bardzo liczną grupą. Obserwuje się tendencję wzrostową.

W tej grupie występują osoby, które z powodu posiadania licznych schorzeń nie są w stanie podjąć pracy. Ale są również tacy, którzy wszelkimi sposobami starają się utrzymać status osoby bezrobotnej i związane z tym przywileje, chociażby ubezpieczenie zdrowotne. Można by stwierdzić, że niższy wiek i wyższy poziom wykształcenia zmniejszają prawdopodobieństwo pozostawania bez pracy powyżej 12 miesięcy, ale nie wykluczają tego, gdyż długotrwałym bezrobociem zagrożone są także osoby z dyplomami wyższych uczelni i młode.

Obserwuje się zjawisko niechęci do podejmowania pracy legalnej w różnych grupach wiekowych. Innym niebezpiecznym zjawiskiem jest „nierobienie niczego” wśród osób młodych, nie uczą się, nie pracują i nie szkolą się, są utrzymywani przez rodziców.

III. Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobre położenie, bliskość dużego rynku pracy /Warszawa/. 2. Duża liczba podmiotów gospodarczych w wielu branżach. 3. Różnorodna oferta form aktywizacji bezrobotnych. 4. Wzrost samozatrudnienia. 5. Wysoko wykwalifikowana kadra PUP. 6. Rozbudowana sieć komunikacyjna łącząca Grodzisk Mazowiecki z Warszawą. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kwalifikacje nieadekwatne do popytu. 2. Niedostosowane kształcenie zawodowe do potrzeb rynku pracy. 3. Wzrastający udział osób długotrwale bezrobotnych. 4. Niechęć podejmowania niskopłatnej pracy.

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencja wzrostowa ofert pracy. 2. Pozyskiwanie przez PUP zewnętrznych środków finansowych /EFS/. 3. Promocyjny ZUS dla po raz pierwszy rozpoczynających działalność gospodarczą. 4. Rozwój usług. 5. Wspomaganie zatrudnienia przez PUP. 6. Wzrost poziomu wykształcenia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szara strefa zatrudnienia. 2. Szybki postęp techniczny i technologiczny powodujący dezaktualizację kwalifikacji. 3. Brak powiązania edukacji z potrzebami rynku pracy. 4. Migracje zarobkowe ludzi młodych i wykształconych. 5. Często zmieniające się przepisy prawne. 6. Kryzys gospodarczy.

Cele, działania i zadania Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2014 – 2020

Promowanie zatrudnienia i aktywnej polityki rynku pracy wymaga wzięcia pod uwagę wielu uwarunkowań; społecznych, gospodarczych, ekonomicznych, a także zmian i tendencji zachodzących w sferze przedsiębiorczości, edukacji, rozwoju zasobów ludzkich czy też bierności zawodowej, niejednokrotnie prowadzącej do wykluczenia społecznego.

Dlatego też realizacja *Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2014 – 2020*, będzie prowadzona w tych obszarach.

Głównym celem Programu jest:

Przeciwdziałanie bezrobociu i promowanie aktywnej polityki rynku pracy

Cel główny /strategiczny/ zawiera cztery cele szczegółowe:

- I. Ograniczenie bezrobocia wśród młodzieży.**
- II. Przeciwdziałanie długotrwałemu bezrobociu.**
- III. Promocja i rozwój przedsiębiorczości.**
- IV. Poprawa skuteczności działań na lokalnym rynku pracy.**

Cele szczegółowe będą realizowane poprzez konkretne działania i zadania, które mają być inicjowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Grodzisku Mazowieckim. Ważnym elementem prowadzącym do osiągnięcia celu głównego będzie współpraca różnych instytucji z terenu powiatu grodziskiego m.in. jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorców, pracodawców, organizacji pozarządowych.

Współpraca i zaangażowanie wszystkich podmiotów może doprowadzić do poprawy na rynku pracy, a tym samym będzie możliwe osiągnięcie celów szczegółowych.

CEL GŁÓWNY

Przeciwdziałanie bezrobociu i promowanie aktywnej polityki rynku pracy

CEL SZCZEGÓŁOWY I

Ograniczenie bezrobocia wśród młodzieży

Działanie 1.1

Realizowanie zadań ustawowych adresowanych do młodzieży

CEL SZCZEGÓŁOWY II

Przeciwdziałanie długotrwałemu bezrobociu

Działanie 2.1

Podniesienie poziomu aktywności zawodowej osób pozostających bez pracy

Działanie 2.2

Dostosowanie kwalifikacji osób bezrobotnych do potrzeb rynku pracy

Działanie 2.3

Zapobieganie wykluczeniu społecznemu

CEL SZCZEGÓŁOWY III

Promocja i rozwój przedsiębiorczości

Działanie 3.1

Promowanie samozatrudnienia

Działanie 3.2

Wspieranie przedsiębiorców

CEL SZCZEGÓŁOWY IV

Poprawa skuteczności działań na lokalnym rynku pracy

Działanie 4.1

Promocja działań Powiatowego Urzędu Pracy

Działanie 4.2

Podnoszenie kompetencji pracowników PUP

Działanie 4.3

Badanie lokalnego rynku pracy

Działanie 4.4

Pozyskiwanie środków finansowych

CEL SZCZEGÓŁOWY I Ograniczenie bezrobocia wśród młodzieży	
Działanie 1.1	Realizacja zadań ustawowych adresowanych do osób młodych
Zadania	1.1.1 Spotkania doradców zawodowych z młodzieżą w szkołach 1.1.2 Upowszechnienie wyników monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych 1.1.3 Wydawanie opinii o nowych kierunkach kształcenia 1.1.4 Informowanie o rynku pracy 1.1.5 Organizowanie i finansowanie staży 1.1.6 Organizowanie i finansowanie kosztów szkoleń zawodowych
CEL SZCZEGÓŁOWY II Przeciwdziałanie długotrwałemu bezrobociu	
Działanie 2.1	Podniesienie poziomu aktywności zawodowej osób pozostających bez pracy
Zadania	2.1.1 Świadczenie zindywidualizowanych usług poradnictwa zawodowego 2.1.2 Opracowanie Indywidualnych Planów Działania 2.1.3 Organizowanie warsztatów aktywnego poszukiwania pracy 2.1.4 Promowanie idei kształcenia ustawicznego
Działanie 2.2	Dostosowanie kwalifikacji osób bezrobotnych do potrzeb rynku pracy
Zadania	2.2.1 Organizowanie i finansowanie szkoleń 2.2.2 Organizowanie i finansowanie staży oraz wspieranego zatrudnienia
Działanie 2.3	Zapobieganie wykluczeniu społecznemu
Zadanie	2.3.1 Współpraca z OPS w celu zintegrowania usług społecznych z instrumentami pobudzającymi aktywność zawodową
CEL SZCZEGÓŁOWY III Promocja i rozwój przedsiębiorczości	
Działanie 3.1	Promowanie samozatrudnienia
Zadania	3.1.1 Opracowanie informacji promujących przedsiębiorczość 3.1.2 Organizowanie szkoleń z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej 3.1.3 Świadczenie usług doradczych, w tym badania predyspozycji przedsiębiorczych 3.1.4 Udzielenie wsparcia finansowego na podjęcie działalności gospodarczej
Działanie 3.2	Wsparcie przedsiębiorców
Zadania	3.2.1 Rozpowszechnianie informacji o formach wsparcia dla przedsiębiorców 3.2.2 Organizowanie giełd i targów pracy 3.2.3 Refundowanie kosztów doposażenia lub wyposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego 3.2.4 Finansowanie zatrudnienia subsydiowanego

CEL SZCZEGÓŁOWY IV	
Poprawa skuteczności działań na lokalnym rynku pracy	
Działanie 4.1	Promocja działań Powiatowego Urzędu Pracy
Zadania	4.1.1 Prowadzenie strony internetowej i informowanie za jej pośrednictwem o usługach i działaniach PUP 4.1.2 Współpraca ze środkami masowego przekazu w celu informowania o działaniach Urzędu 4.1.3 Informowanie o usługach i instrumentach w bezpośrednich kontaktach z klientami 4.1.4 Uczestniczenie w życiu społecznym powiatu – imprezy plenerowe
Działanie 4.2	Podnoszenie kompetencji pracowników PUP
Zadania	4.2.1 Finansowanie szkoleń 4.2.2 Finansowanie studiów i studiów podyplomowych 4.2.3 Dokonywanie oceny pracowników 4.2.4 Wzrost jakości świadczonych usług
Działanie 4.3	Badanie lokalnego rynku pracy
Zadania	4.3.1 Sporządzanie i upowszechnianie statystyk dotyczących lokalnego rynku pracy. 4.3.2 Sporządzanie analiz lokalnego rynku pracy. 4.3.3 Prowadzenie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych
Działanie 4.4	Pozyskiwanie środków finansowych
Zadania	4.4.1 Pozyskiwanie środków finansowych na realizację programów przeciwdziałania bezrobociu 4.4.2 Realizacja projektów współfinansowanych przez UE

V. Finansowanie, zarządzanie i monitorowanie Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2014 – 2020

Działania i zadania podejmowane w ramach realizacji *Programu* będą finansowane z budżetu Powiatu Grodzkiego, ze środków Funduszu Pracy oraz Europejskiego Funduszu Społecznego.

Powiatowy Urząd Pracy w Grodzisku Mazowieckim, jako powiatowa jednostka organizacyjna realizująca zadania w zakresie polityki rynku pracy, będzie odpowiedzialny za wdrożenie i realizację *Programu Promocji Zatrudnienia i Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2014 – 2020*.

Po upływie każdego roku sporządzana będzie informacja z realizacji *Programu* i przedstawiana Radzie Powiatu Grodzkiego.